RAMONA HÖNL

星星、钢铁和剪影：激光与日本传统艺术的邂逅

□ **50** □来□重型钢部件一直是日本传□公司 **UEKI Steel Material** □核心业务。**2019** 年，首席执□官 **Yuko Ueki** □辟□径□她为公司发现了千年传统□ **Kumiko** □□。□后，**33** □□工□直使用通快激光切割机生□花丝铁条，并用它们来装饰灯罩和墙条。高贵的设□师□品不仅美化室内装饰，还□持可持续发展的趋势。

□属加工家族企□ UEKI Steel Material Company Ltd. 位于宇都宫川田町街 804 □，已有□ 60 年历史□2020 □，公司开始重塑自身□"□□上，我们与许多不同的客户合作。既有来自钢制造行业□钣金加工，也有来自汽车□航空行业的客户□"□□执行官 Yuko Ueki □释道。相应地，□户□形状和材料的要求也非常□泛。但有一个共同点：高精度一直是长期以来的趋□。"在这种背景下，我们问自己如□利用我们的基□施和员工的经验来扩大我□的产品范围□"□席执□官在描述最初的情况时说□。

□人□□深□的□具

□向产品创意的第一步是 2018 □投资了一台新型激光切□机。对机器的要求是易□操作且维护简单□"□和□金零件加工（例如管道□割）的操作可靠性和最高□**度对我们来说非常重要**———□就是□们决定选择通□ TruLaser 3030 fiber 的原因。它树立了市场标准。"Yuko Ueki 说道□

□家扶持计划通过贷款融资□低了启动成本，因为除□机□成本之外，公司场地□的□**车间也具有重要意义**———□一□定已获得回报。通快日本公司在六个月内交付了该□床□并在调试期间提供了支持□激光模具的灵活、强大和精确给 35 名生产员□留下了深刻的印象。

□建□Yuko Ueki□右）和 Hideo Nakamura□左）希望将通快的第二台激光加工机床投入运行。

□精度□Kumiko 这种古老的艺术形式是日本建筑的固定组成部分。典型应用譬如隔板□

https://www.trumpf.cn/zh_INT/%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%B8%AD%E5%BF%83/%E6%95%85%E4%BA%8B/%E6%98%9F%E6%98%9F%E9%92%A2%E9%93%81%E5%92%8C%E5%89%AA%E5%BD%B1%E6%BF%80%E5%85%89%E4%B8%8E%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%BC%A0%E7%BB%9F%E8%89%BA%E6%9C%AF%E7%9A%84%E9%82%82%E9%80%85/

□代□□

□扩展业务领域时，Yuko Ueki 将注意力转向□日本传统艺术形□ Kanuma Kumiko。将精细切割的柏木□雪松木组装成复杂几何□案的技术已有一千多年的□史，其知名度远远超出了栃木 □的边界，至今仍然是日本□筑和家居设计不可或缺的□部分。“日本的丽思卡□顿酒店等为我们提供了灵□。”负□ UEKI Steel Material 业务发展的经理 Hideo Nakamura □释道□许多房屋在进行室内设计时都使用 □加固□ Kumiko 元素□

□向□□续□展□一□

□的生产需要大量的能源。而 Yuko Ueki □□业理念却基于可持续发展□她使用当地生产的日本铁作为材料。生产过程使用 □能□显着减少。此外，这些产 □易于保养，并且几乎具有无限的保质期。从最初的创意到铁 Kumiko 元件的原型，花了□年多的时间。其结果显而易见□不妥协的质量令人信服。“产品明显□ Kanuma-Kumiko 传统相结合。通快激光加工机床的□度□我们迄今为止尝试过的多□不同形状提供了决定性的优势。□了这台机床，我们非常接□自己关于绝对对称性的□望。”经□ Hideo Nakamura 确认说。

□销产品：具有复杂几何图案的风□———□一个都与众不同□

□贵的设计师作品不仅美□□内装饰，还支持可持续发展的趋势□

□影□□尚□饰

UEKI Steel Material 以自创品□“maasa”□售创新配件。该家族□业用钢板生产蜡烛杯垫，用管材制成装饰灯罩 ———□前它们是最畅销□产□之□。每件作品只有一件，保证每位顾客都能将独一无二的作品带 □家。□价格不菲，但物有所值。“maasa”的成功故事仍在□续。与该地区著名剪影艺术家的合作，不断激发团队创造 □不同寻常的室内设计。“□如，我们使用 0.35 □米的薄铁片来生产风灯灯罩 ———□□史无前例□。”Yuko Ueki □豪地说。产品系列□现□还包括项链和耳环等□美□尚首□———所有产品均采用通□激光切割机制成。

□张□□必□

□前，UEKI 仅在日本境内销售□交付 maasa 产品。但扩大销售□国的想法已经在酝酿之中□网上商店的建设已于 2023 □春季开始□“□们希望为私人终端客户提供服务，并在 B2B □域站稳脚跟，让建□师和设计师□解 maasa。”这□ Yuko Ueki 的愿景。不仅如□，maasa □将跻身国际知名品□，其独一无二的作品也将□其□国家销售。产品系列中将□加日本书法元素和主题，已是板上 □钉的事□

“我们已经在考虑提□生产能力。我们将与同样使用□快设备的长期客户合作， □者自己再投资一台激光 □割机。”首席执行官 Yuko Ueki □□。无论她如何抉择：通快□术都将成为其公司扩张的重要 □伴者。

RAMONA HÖNL

机床事业部发言人

https://www.trumpf.cn/zh_INT/%E6%96%B0%E9%97%BB%E4%B8%AD%E5%BF%83/%E6%95%85%E4%BA%8B/%E6%98%9F%E6%98%9F%E9%92%A2%E9%93%81%E5%92%8C%E5%89%AA%E5%BD%B1%E6%BF%80%E5%85%89%E4%B8%8E%E6%97%A5%E6%9C%AC%E4%BC%A0%E7%BB%9F%E8%89%BA%E6%9C%AF%E7%9A%84%E9%82%82%E9%80%85/