



— RAMONA HÖNL

EuroBLECH: TRUMPF gibt auf der Vorab- Pressekonferenz erste Einblicke

In wenigen Wochen öffnet die EuroBLECH in Hannover ihre Pforten. Das Hochtechnologieunternehmen TRUMPF präsentiert auf der Leitmesse für Blechfertigung verschiedene Innovationen für die Branche. Eine davon wurde am 21. September bereits auf der Vorab-Presskonferenz vorgestellt: Das digitale Geschäftsmodell Pay-per-Part. Doch was hat es damit auf sich? Und welche Unternehmen können das Modell nutzen? Stephan Mayer, CEO Werkzeugmaschinen, und Benedikt Braig, Programmmanager von Pay-per-Part bei TRUMPF standen Pressevertretern aus aller Welt Rede und Antwort.

[Hier gehts zur Pressemitteilung zu Pay-per-Part](#)



<h2> </h2> <h2>Hier gehts zum Video</h2>



RAMONA HÖNL
SPRECHERIN WERKZEUGMASCHINEN

